

AULAS ESPECIAIS DE PRÉ-EVENTO | 2025

AULA 03

A SUPER NOÇÃO

Encontre o seu
porquê e supere o
medo de aparecer



VOCÊ CHEGOU NA AULA 3!

Antes de mais nada, quero te dar os **Parabéns** por ter se dado esse voto de confiança.

Você já começou 2025 diferente, já foi até o final de uma tarefa.

Você já faz parte de uma minoria que se compromete a fazer algo e realmente faz. Quero reconhecer o quanto é importante e transformador o caminho que você está trilhando.

Assistir todas essas aulas mostra o seu comprometimento com o seu crescimento e com os resultados que você quer conquistar.

O MEDO DE APARECER

Eu sei que pela sua cabeça podem estar se passando perguntas como:

Mas...

“'E se ninguém gostar do que eu digo?’

“'E se eu errar?’

“'E se eu não parecer boa o suficiente?’

Esses pensamentos criam barreiras que nos fazem duvidar do nosso potencial. Mas eles não definem quem você é.

Aparecer não é sobre ser perfeita. É sobre **conexão**. As pessoas não se conectam com a perfeição, elas se conectam com a sua verdade.

O medo de aparecer geralmente vem da preocupação com a opinião dos outros. Mas e se você mudasse o foco?

Em vez de pensar no que as pessoas vão achar, pense no que você pode oferecer.

Quando você muda o foco para servir, inspirar e ajudar, o medo diminui. Ele ainda pode existir, mas agora ele não te paralisa. Ele te impulsiona.

Mas esses pensamentos não têm poder quando você entende o propósito maior do que está fazendo.

O GOLDEN CIRCLE E O SEU PORQUÊ

Ok, Duda! Mas como vou ter clareza do meu porquê? Como eu vou comunicar ele?

A verdade é que esse propósito já está dentro de você, você só precisa trazer ele à tona porque é ele quem vai guiar absolutamente todos os seus próximos passos.

Eu gosto muito de uma ferramenta que se chama Golden Circle. Ela é composta por 3 passos simples:

- 1. Por quê?** - Por que você começou o seu negócio? Qual é o impacto que deseja causar?
- 2. Como?** - O que você faz de diferente para criar essa transformação?
- 3. O quê?** - O produto ou serviço que você oferece.

A maioria das pessoas começa pelo "o quê", mas quem realmente se conecta com o público começa pelo "porquê".

Vamos refletir juntas:

- **Por que você decidiu empreender?** Talvez seja para proporcionar liberdade para a sua família, para inspirar outras mulheres, ou para viver uma vida mais alinhada com os seus valores.
- **Qual é o impacto que você quer gerar?** Pense nas pessoas que você ajuda e como a sua mensagem pode transformar a vida delas.
- **O que faz do seu trabalho algo único?** Pode ser a forma como você entrega, a paixão que coloca no que faz, ou a experiência que só você tem.

EXERCÍCIO PRÁTICO

Agora é a hora de colocar tudo isso em prática.

Mas antes de começar, eu quero te contar o caso da Gabi, CEO há 3 anos, que decidiu largar a CLT em 2019 para ter mais liberdade de tempo através do digital.

Mas o que faz uma pessoa ter coragem de trocar a estabilidade para se aventurar em algo novo?

A resposta é só uma: **SEU PROPÓSITO.**

Antes de mais nada, a Gabi sabia que queria ter mais tempo com os filhos, que queria estar perto deles, vê-los crescer e alcançar seu sonho de poder ajudar mais e mais pessoas a viver o mesmo.

Mas o que a Gabi encontrou não foi só isso.

Ela encontrou sucesso financeiro, crescimento e a liberdade de ser quem ela é.

Agora é a sua vez de mostrar o seu poder.

Pegue papel e caneta, ou abra o bloco de notas do seu celular. Vamos fazer um exercício rápido, mas muito poderoso:

1. Responda às perguntas do Golden Circle:

- Por que você começou o seu negócio?
- Qual impacto você deseja causar?
- Como você faz isso de maneira única?

**2. Escreva uma frase curta que represente o seu porquê.
Algo que você possa lembrar e repetir sempre que o medo de
aparecer surgir.**

Aqui vai um exemplo:

"Eu apareço porque quero inspirar mulheres a acreditarem nos seus sonhos e construírem negócios alinhados aos seus valores."

Essa frase será a sua âncora. Sempre que o medo bater, releia essa frase. Ela é um lembrete do motivo maior que está por trás do seu trabalho.

E, para finalizar esse exercício, quero que você visualize uma pessoa que você já ajudou ou que será impactada pelo seu conteúdo. Imagine como a sua mensagem pode mudar a vida dela.



Mermã, agora você está mais do que preparada para

O QUE VEM POR AÍ...

Esse é o começo de uma grande transformação na forma como você encara o conteúdo, a estratégia e o posicionamento no digital.

No dia **25 e 26 de Janeiro**, vou entregar o melhor conteúdo que já fiz no curso gratuito **A Super Ação**.

Será uma experiência única, onde vou compartilhar estratégias e insights que podem transformar o jogo para você e para o seu negócio. Mas não para por aí.

No dia **27 de Janeiro, às 6h da manhã**, as vagas para a **Comunidade CEO** estarão oficialmente abertas.

Tudo o que estamos construindo agora é a base para o que está por vir. E eu não vejo a hora de te dar as boas-vindas dentro da **Comunidade CEO!**

Esse é o momento de elevar seu jogo. O melhor ainda está por vir, e eu estarei aqui, ao seu lado, em cada passo dessa jornada.