

AULAS ESPECIAIS DE PRÉ-EVENTO | 2025

AULA 01

# A SUPER AÇÃO



Produzir conteúdo  
*não precisa tomar*  
100% do seu tempo



***OLÁ, MERMA!***

Seja muito bem-vinda “A Super Ação” e as aulas que você terá acesso antes do nosso encontro principal que vai acontecer entre os dias 25 e 26 de janeiro no Youtube.

*Você já ativou o lembrete?*

**DEFINIR LEMBRETE PARA  
A AULA 01 DO “A SUPER AÇÃO”**



## **"O que eu quero que o meu público sinta, saiba ou faça com este conteúdo?"**

Se você não tem clareza sobre isso, o conteúdo vira uma tarefa pesada e sem propósito. *Por exemplo:*

▸ **Sentir: Inspirar confiança ou criar identificação.**

**Exemplo:** Um post contando como você superou um desafio no seu negócio.

▸ **Saber: Informar ou educar.**

**Exemplo:** Um carrossel explicando os primeiros passos para organizar o seu tempo.

▸ **Fazer: Gerar uma ação, como salvar o post, enviar uma mensagem ou se inscrever em algo.**

**Exemplo:** Stories com uma chamada para sua aula gratuita.

---

Você sabia que é possível fazer conteúdos a partir dos que você já fez antes?

Uma das formas mais poderosas de otimizar sua produção é aprender a reaproveitar.

O segredo está em transformar uma ideia central em vários formatos. Vou te mostrar como:

### **Exemplo 1: Insight Rápido**

*Tema: Como vencer a procrastinação no dia a dia.*

▸ **Feed:** Um carrossel com "5 passos infalíveis para vencer a procrastinação de uma vez por todas".

▸ **Stories:** Uma série em que você compartilha 1 passo por dia.

▸ **Reels:** Um vídeo curto mostrando como você aplica esses passos na prática.

## Exemplo 2: Uma História Inspiradora

Tema: Como a Bruna mudou a forma de produzir conteúdo.

- **Post no Feed:** A jornada completa, com foco nos aprendizados.
  - **Stories:** Divida a história em 3 partes, com uma enquete no final perguntando se a audiência já enfrentou algo parecido.
  - **Reels:** Mostre a transformação dela com imagens ou depoimentos.
  - **Live:** Use a história como ponto de partida para ensinar algo prático.
- 

**Uma estratégia extra para você:** quando for planejar um conteúdo, pense em pelo menos 3 formatos em que ele pode ser reaproveitado. Assim, uma única ideia gera múltiplas interações.

Muitas vezes, o que parece sobrecarga é, na verdade, falta de organização.

Um **calendário** de conteúdo ajuda a visualizar as ideias e manter constância sem sentir que você está improvisando o tempo todo. Existe uma forma simples de montar um calendário, por exemplo:

- **Segunda-feira:** Conteúdo Educativo (um carrossel ou post no feed).
- **Quarta-feira:** Conteúdo de Engajamento (enquete ou caixinha de perguntas nos stories).
- **Sexta-feira:** Conteúdo Inspiracional (história ou depoimento).
- **Domingo:** Resumo da Semana (dicas rápidas ou insights aprendidos).

Dessa forma, você cobre diferentes objetivos de forma organizada e intencional.

# *Percebe que produzir conteúdo não é sobre você, é sobre a sua audiência?*

Pergunte a você mesma:  
*Quais são as dúvidas, desejos e dores do meu público?*

Aqui estão algumas formas práticas de descobrir isso:

**1. Perguntar Direto:** Usar as caixinhas nos stories ou pesquisas simples no WhatsApp mesmo.

▸ *Exemplo:* "Qual é sua maior dificuldade ao começar um negócio digital?"

**2. Observar Comentários e Mensagens:** Muitas vezes, as melhores ideias vêm das conversas que você já está tendo.

▸ *Exemplo:* Se várias pessoas perguntam sobre organização de tempo, crie um post ou vídeo sobre isso.

**3. Estudar Concorrentes ou Referências:** Veja o que funciona em outros perfis semelhantes ao seu e adapte ao seu contexto.

▸ *Exemplo:* Se seu público constantemente pergunta "Como precificar meu serviço?", você pode criar:

- Um post no feed com 3 passos básicos.
- Stories mostrando como você precifica seus próprios serviços.
- Um Reels descontraído sobre os erros mais comuns de precificação.

---

**[Ferramentas e Rotinas para Simplificar] Existem muitas ferramentas que podem facilitar sua vida:**

**1. Canva:** Para criar artes e carrosséis com templates prontos.

**2. Notion ou Trello:** Para organizar ideias de conteúdo e acompanhar o que já foi postado.

**3. CapCut ou InShot:** Para editar vídeos curtos de forma rápida e intuitiva.

Por último, mas não menos importante:

***Transforme a produção de conteúdo em algo que te dá energia, não que te suga.***

Criar conteúdo em blocos de tempo para evitar um monte de interrupções e escolher temas que você realmente domina e gosta de falar. É muito importante também celebrar cada microvitória, como mensagens de pessoas que foram impactadas de alguma forma pelo seu conteúdo.

Produzir conteúdo estratégico não precisa ser complicado e desgastante, mermã. É sobre clareza, reaproveitamento e conexão real com sua audiência.

É lembrar que a cada post é uma oportunidade de se conectar e transformar.

***AGORA, VAMOS COLOCAR  
ISSO EM PRÁTICA!***

**Pegue papel e caneta:**

- Liste 3 dúvidas frequentes do seu público.
- Para cada dúvida, escreva uma frase com um insight ou dica prática.
- Escolha um formato e publique essa semana.

**Te encontro na próxima aula, onde eu vou te contar “O que ninguém te conta sobre vender no Instagram”.**